广州体育学院校区师生快递服务项目需求书

第一部分 资格要求

广州体育学院校区师生快递服务项目采购进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商参与投标。

**一、采购人名称**：广州体育学院

**二、项目名称：**广州体育学院校区师生快递服务项目

**三、服务期限：**1年，考核合格后可续约。

**四、供应商资格及要求：**

1、供应商应在中华人民共和国境内依法经国家工商、税务机关登记注册，能够独立承担民事责任、具有独立企业法人资格或独立法人授权的分支机构；

2、供应商对所提供的产品要符合行业标准，符合项目经营范围；

3、不接受联合体方式，成交供应商不得对本项目进行分包或转包。

第二部分 采购项目需求

**一、**项目概况：

我校校区位于广州大道中1268号，在校师生近一万人。现为做好校园快递集中管理服务工作，规范校园快递服务标准，提升校园快递服务质量，消除快递各种乱象和隐患，为师生提供安全、优质、便捷、贴心、智能、实惠的服务。

根据校园建筑物的具体情况，提供快递业务场地，选取一家第三方快递服务机构，统一负责快递运营和管理服务。

学校提供快递服务场地，为学校西门停车场内约100平米区域（如在经营后期因业务需要需扩展面积，则双方另行商议）。

二、服务期限：1年。期满前2个月采购人对中标方进行考核，考核合格后，可续约1年。

三、合作服务费：4800元/月。

四、对投标服务商的要求：

1、投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的要求。投标人必须是在中华人民共和国境内注册、具有独立法人资格、依法纳税、工商税务、社保交费记录等资质证照齐全的企业，具有省广东省快递业务经营许可证（第三方公司），与有智能柜快递经营许可证的公司取得合作。

2、投标人必须自有快递收派件查询入库管理系统平台。

3、本次招标不接受校内外个人和联合体的投标。

4、投标人提供快递场地设计方案，方案经学校确认后方可实施。要求建设布局合理，外型美观，收发件便捷，科学高效的智能快递服务站。

5、投标人负责场地间隔、水电布置等装修，货架、自提柜及服务设施和电脑办公设施等的采购安装。

6、投标人须安排固定2-3名专职快递员进行校内派送工作，教职工及部门的邮件或快递需派发到收件目的地。

7、投标人通过建立统一的综合物流服务平台，借助市场和信息技术的手段对各快递公司进行资源整合，对校园快递活动进行综合管理，集中收发，统一配送，解决校园物流“最后一百米”问题。

8、投标人委派专业的管理人员进行管理，提供运行管理方案。墙上须公示各家快递公司寄件收费标准，明码标价，让师生比价选择，明白消费。

9、若有自提柜(48小时)内未取不得另行收费,超时按0.5元/12小时计算（超时不满12小时按12小时算，金额最高封顶3元）。取件电话通知不得在学生白天上课或夜间休息时段

10、遵守学校管理制度，服从校方管理，不得经营饮食等超范围服务。否则，学校有权立即终止合同。

11、在经营期间，自行负责处理政府相关管理部门管理要求的有关事项，办理相关证照，依法经营，并自觉接受行业管理和监督，并独自承担由此带来的经济损失或责任。

12、水电费总开关设在学校，由学校管理。中标人按管理部门的水电缴费单向学校缴纳水电费和管理服务费，水电费据实收取，标准参考市政部门收费标准。

13、投标人必须自购消防设施或消防器材，严格做好消防安全工作。

14、快递服务点为办公场所，不得在该区域经营除快递业以外的其他业务，不得在服务点内做饭和住宿。

15、要无偿为学校提供公务邮件、报刊的接收和派送服务。

五、评审方式

按第三部分评审表进行商务技术评分进行评分排序，综合分第一名为第一中标候选人，第二名为第二中标候选人。第一名放弃，由第二名递补。

第三部分 评审表

商务技术评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评价内容 | 分值 |
| 1 | 快递场地建设布局方案对比（美观、便捷、高效）：  优得15分，良得10分，中得5分，差得1分。 | 15 |
| 2 | 经营管理方案，包括服务管理，制度建设、智能设备投入方案、应急方案等。  优得15分，良得10分，中得5分，差得1分。 | 15 |
| 3 | 校企合作经验：和学校签约校企合作，可得10分；  和校方有人才招聘、实训实习合作项目，可得10分。  需提供相关合同复印件和盖单位公章页；不提供不得分 | 20 |
| 4 | 提供与学校周边快递签订的关键页合同复印件和用印页。  每个合同可得4分，满分20分。  提供与快递公司总对总合作协议的合同复印件和用印页；  每个合同可得2分，满分10分。 | 30 |
| 5 | 企业资质：投标人提供广东省快递业务经营许可证，可得10分；  合作资质：提供与拥有快递经营许可证的智能快递柜公司的合作合同，可得10分。 | 20 |
| 合计 |  | 100 |